



Møte med Forskningsrådet 13.11.2012

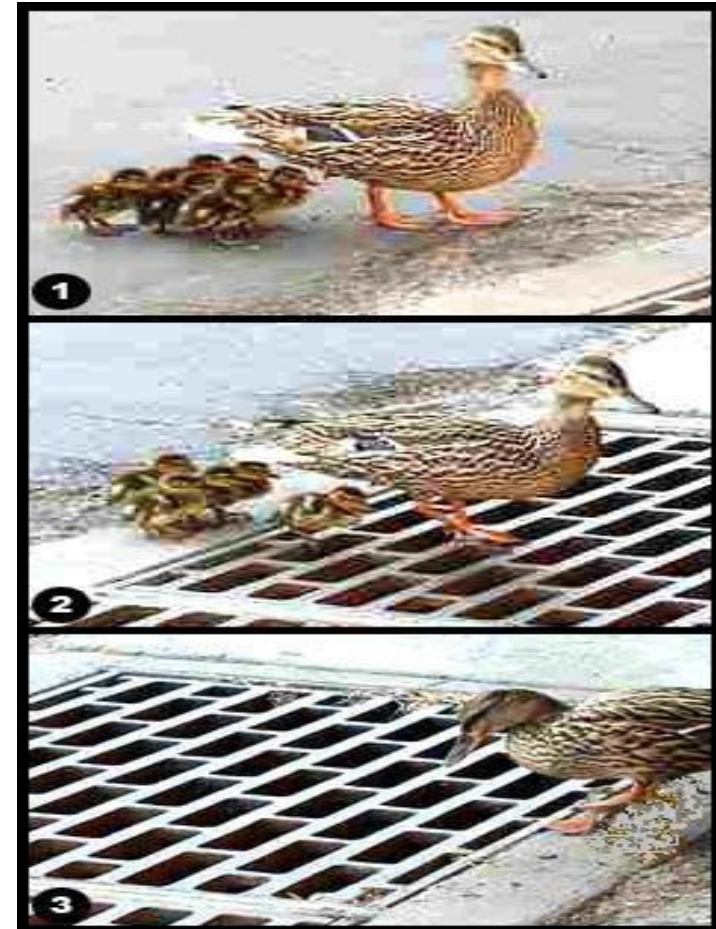


**Norges prefererte koblingsarena for
idéskapere og gründere
på jakt etter kompetent kapital!**

Bjarne Tarjei Haugen, Josef Noll

Utfordringen!

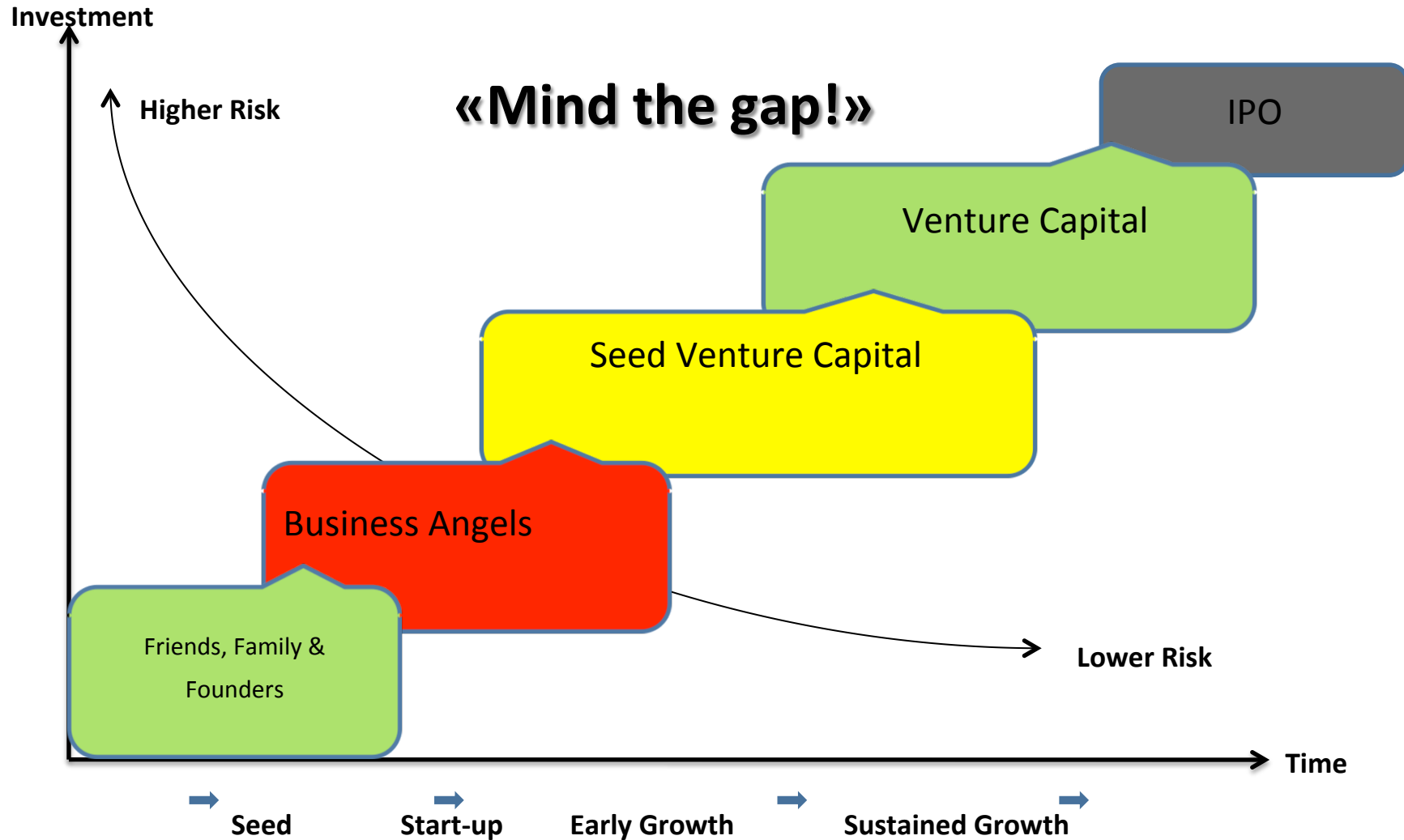
- Flere enn 45 000 virksomheter startes hvert år i Norge...
- Mindre enn 20% overlever i løpet av de 3 første årene...
- Samtidig leter mer enn 80 000 nordmenn etter gode investeringsmuligheter...



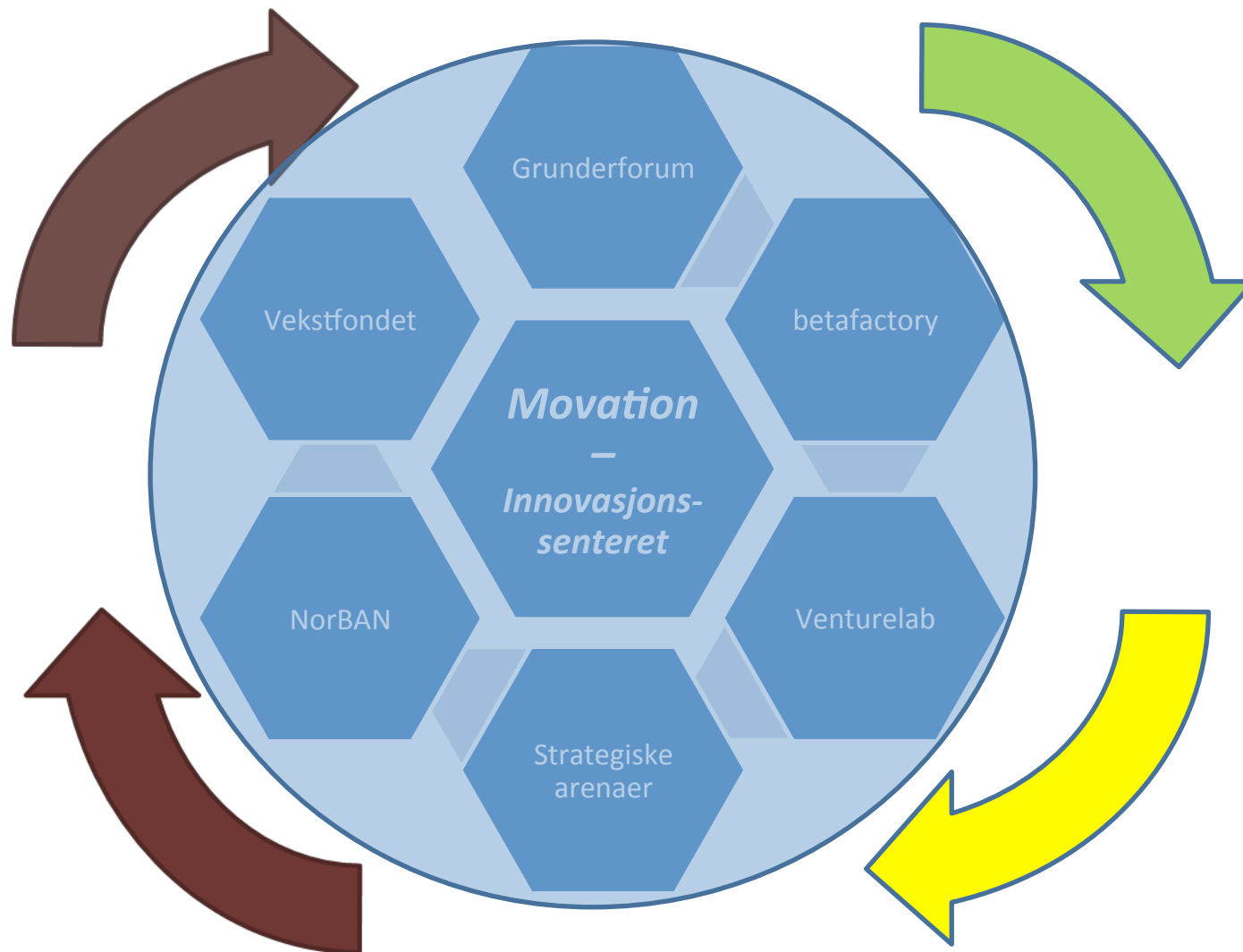
«The world is becoming too fast, too complex and too networked for any company to have all the answers inside.»

Yochai Benkler, Yale University in the book «The wealth of Networks»

Problemset!



Løsningen, Movations nettverk!





[simula . research laboratory]



InnoCircle Partner program



PATENTS
TRADEMARKS
LEGAL SERVICES
DESIGNS




Det åpne, kvalitetssikrede og unike innovasjonsalternativet!

 **InnoBørs**

Hjelp | Blogg | Kontakt

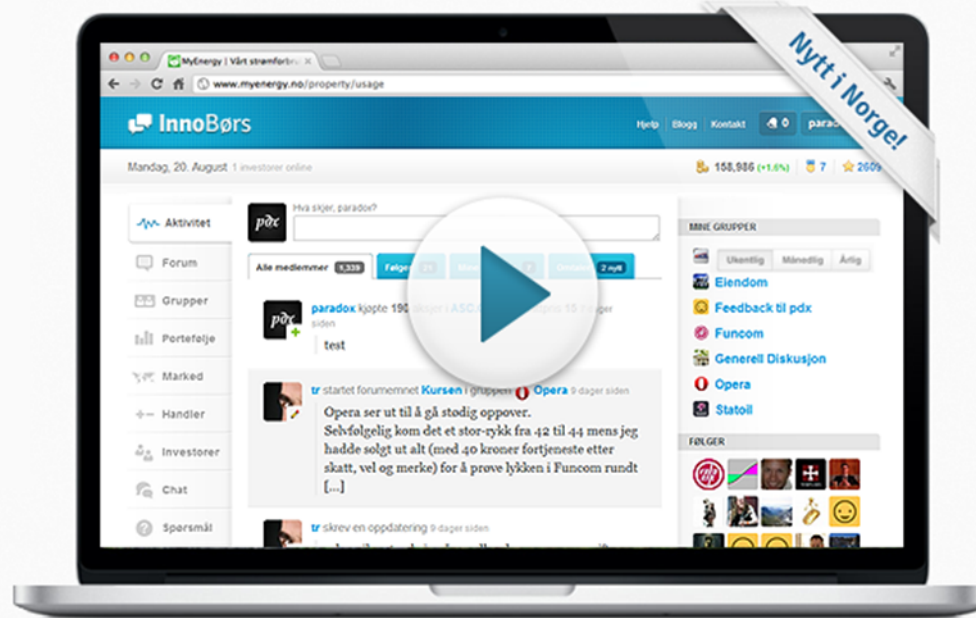
 0

Jørgen A. Tronstad 

Møteplassen for gründere og investorer

InnoBørs er et nettsamfunn for nyskaping der gründere pitcher sine idèer direkte til Norges fremste investorer. De beste idèene får investert kapital så de kan utvikles videre.

Bli medlem av InnoBørs 



Er du en **Gründer**?

På InnoBørs kan du pitcher din idè til tusenvis av investorer og motta investeringer direkte via vår



Er du en **Investor**?

Oppdag de beste Norske gründere og deres idèer. Hvis du vil hjelpe dem kan du gi dem et lån, en donasjon eller en



Skap verdier sammen!

Vi er Nordens ledende økosystem for innovasjon. Våre investorer har til sammen bidratt med over 20 millioner

Let's *all* make a difference!




InnoBørs

Nordens ledende, åpne, kvalitetssikrede innovasjons-økosystem

CareTech

CrowdFunding

Informasjon

Ideens navn	CareTech
Registrert	17.11.2011 15:44:21
Sist oppdatert	
Registrert av	 Jonas Haavik
Emisjonsverdi	24000000
Gruppe	

Beskrivelse

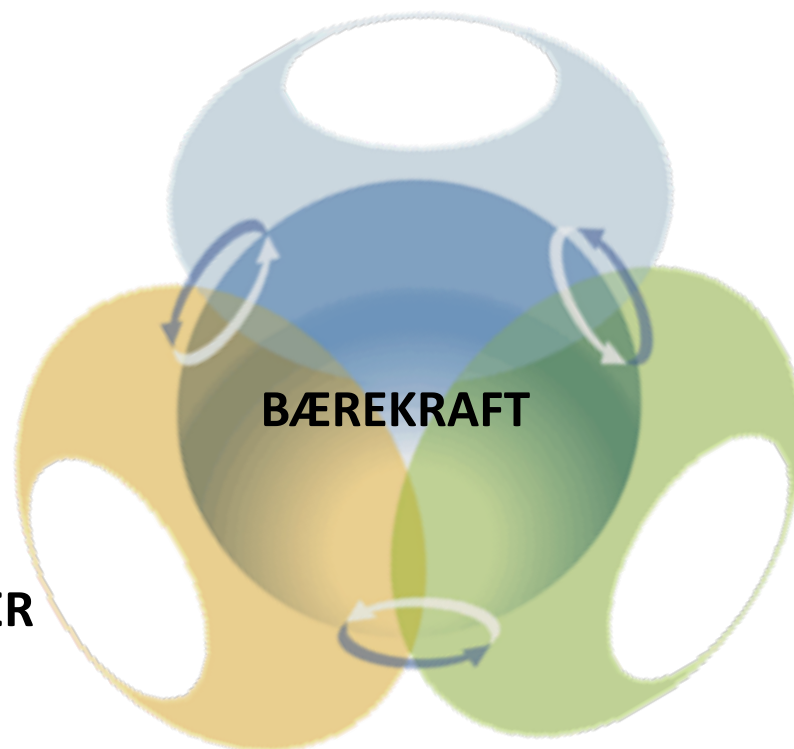
CareTech AS is a product company providing Ambient Assisted Living Technology (AALT), addressing the need for improved aged care at lower cost in Norway and the EU. CareTech is... Leading innovation in care, keeping independence in the hands of people we love. A complete, integrated and open solution to meet the care cost challenges of our ageing population.

Norway; We are five million people who can fund sustainable ideas!



En åpen innovasjonsarena basert på bærekraftighet

ØKONOMI / PROFITT



SOSIALE / MENNESKER

MILJØ / PLANET

Movation er et rendyrket innovasjonsselskap basert på sosialt entreprenørskap og roekte norsk dugnadsånd fordi nye tider skaper nye behov – og nye behov krever nye løsninger!

Norsk selskap med Formel 1-opppfinnelse



Making View skal gi seere av Formel 1 en helt ny opplevelse med sin kameraløsning.



Stort potensiale for energipositive kontorbygg

Ved å optimalisere og kombinere kjent teknologi kan ordinære kontorbygg fra 1980-tallet produsere mer energi enn det bruker.



Entreprenørskap virker best på ungdom

Forskning som ble lagt fram på en konferanse i Trondheim viser at oppløsning i entreprenørskap har størst effekt blant ungdom.



Trender Innen kontormøbler



Norge tar EUREKA-formannskapet

InnoNews — WWW

The Big Idea: Are You Really Ready For It?

The Right Idea at the Wrong Time is Still Wrong

Career skills needed for innovation leadership and intrapreneurship

Co-Creation and the New Web Of Things

What Xerox PARC Learned About Executing on Open Innovation

Using Design Thinking to Reframe Problems as Opportunities

Don't overlook testing as a critical component of your innovation initiatives

Will the Real Crowdfunding Model Please Stand Up?

Apple CEO Tim Cook cites values, innovation as key factors in patent lawsuit outcome

What It Takes to Be a Serial Innovator

InnoAktiviteter

Meld deg på kurs i Rhinoceros 5

Slik blogger du som bedrift

Bli en bedre konsulent

22-23 okt.: PassivhusNorden 2012

Lær profesjonell designledelse

Co-Creation: Business i ulike tider

Novapoint

NAVIATE®

-heldekkende nordisk produktportefølje
-løsninger for Autodesk Inventor, Revit, Civil 3D

CAD-Q

focus
SOFTWARE



ba-nettverket

DESIGNBASEN
FINN RIKTIG DESIGNKOMPETANSE

INNOVATION
Forum Nordnord

MOVATION

NorBAN



16.500 subscribers
450 press contacts

Norges eneste nyhetskanal med utelukkende fokus på **norsk innovasjon, design og entreprenørskap**
14-15.000 unike lesere – designere, konstruktører, arkitekter, ingeniører, forskere, studenter, forretningsutviklere, ledere og investorer
Nyhetsbrev to ganger ukentlig til 16.500 adressater (hvorav 450 pressekontakter)

Hva er InnoDesign?

En kombinasjon av online **nyhetsavis, nyhetsbrev og nyhetsbyrå** rettet mot norsk innovasjon, design og entreprenørskap

GRATIS:

- Løpende publisering av et utvalg aktuelle norske "inno-nyheter"
- Distribusjon i nyhetsbrev til 16.500, hvorav 450 presse
- Selvpublisering av inno-aktiviteter og -stillinger på InnoDesign

BETALTJENESTER:

- Redaksjonell bistand til å skrive og formidle "inno-nyheter"
- Epost-distribusjon direkte til annen relevant presse
- Rimelig annonsering i nyhetsbrevet og på InnoDesign
- Pakkeløsninger av redaksjonell PR og annonsering

Pakkeløsninger

(eksempler)

P	INNHold	PRIS
1	Skriving av 1 artikkel el. pressemelding + publisering på InnoDesign og nyhetsbrev + egen distribusjon til annen presse + bannerannonse (180x100) i en måned.	Kr 10.900/mnd
2	Skriving av 2 artikler el. pressemeldinger + publisering på InnoDesign og nyhetsbrev + egen distribusjon til annen presse + bannerannonse (180x150) i en måned.	Kr 19.500/mnd



Movation & SkatteFUNN

Together towards
the
Innovation society

- “From Skattefunn to Innovation Society”
- Step 1: Information about projects
 - Short presentation of all Skattefunn projects
 - Semantic representation
- Step 2: Idea creation
 - Foster ideas from Skattefunn projects
 - Entry into the Innovation Network
 - Self-evaluation through Movation processes
- Step 3: From Ideas to Innovative Start-ups
 - next growth through Start-ups
 - Coached through the Innovation Network

Step 1: Skattefunn project information

- Knowledge based representation of all Skattefunn projects
- Extract, combine and create
 - Knowledge: “who is working in the area”
 - People: “whom can I ask for help”
 - Customers: “with whom to interwork”

Innovation	
Wikipedia	http://en.wikipedia.org/wiki/Innovation
All pages	BG:Analysis of status of companies and support functions, BG:Quality system for scoring based on containing experience, Betafactory, Bjarne Tarjei Haugen,
keywords	CIONET, Inven2, Josef Noll, Kjeller Innovasjon, Movation

User Bjarne Tarjei Haugen [edit]



this page was created by Form:User, and can be edited by

First Name	Bjarne Tarjei
Name	Haugen
ph:	
m:	4001 1100
e:	bjarne.tarjei.haugen@novation.no
LinkedIn:	
Company	Movation
Keywords	Innovation, Start-ups, Movation

Major Keywords from activities

About Movation

novation Start-ups

Contact person(s):	Bjarne Tarjei Haugen, Josef Noll, Truls Berg
Web:	http://www.movation.no , http://www.innobors.no
Keywords:	Innovation, Future Internet, IoT, Mobile applications
Common Projects:	

Step 2: Idea Creation

- Foster ideas from Skattefunn projects
- Entry into the Innovation Network
- Self-evaluation through Movation scorecard



Market potential

Department	Your vote
International potential – Ideens potensial i et internasjonalt marked (pris, etterspørsel, konkurrenter, trender, modenhet etc.)	<input type="radio"/> N/A <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10
Clear customer segment – Er markedet avgrenset og segmentert slik at det ikke er tvil om hvem man ønsker å henvende seg til med tjenesten/produktet?	<input type="radio"/> N/A <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10
Sound Business plan and proposal – Er forretningsplanen gjennomført og konsis? – Er det noen usikre eller uklare momenter som må avklares? – Har ideinnehaver tenkt igjennom alle aspektene ved ideen sin? – Er økonomien overbevisende og tiltalende for alle involverte parter?	<input type="radio"/> N/A <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10
Unique Selling Proposal – Hva er det som skiller dette produktet fra andre tilsvarende produkter på markedet? – Hvorfor skal folk kjenne akkurat dette produktet?	<input type="radio"/> N/A <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10

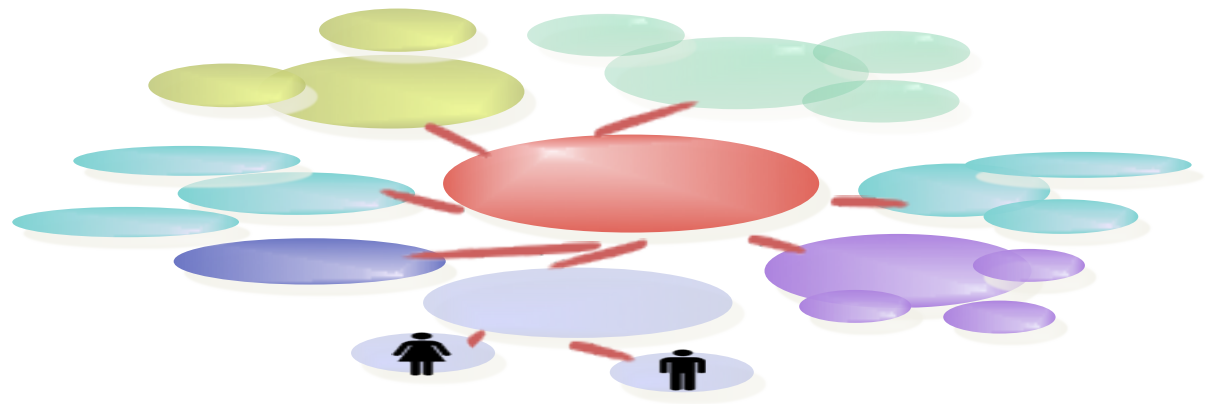
Step3: Innovative Start-ups

- Next growth through Start-ups

Doron Kempel, chief executive at Simplivity, says it often takes a start-up to truly disrupt an industry, as more established business defend their existing revenue streams.
[Source: Boston.com]

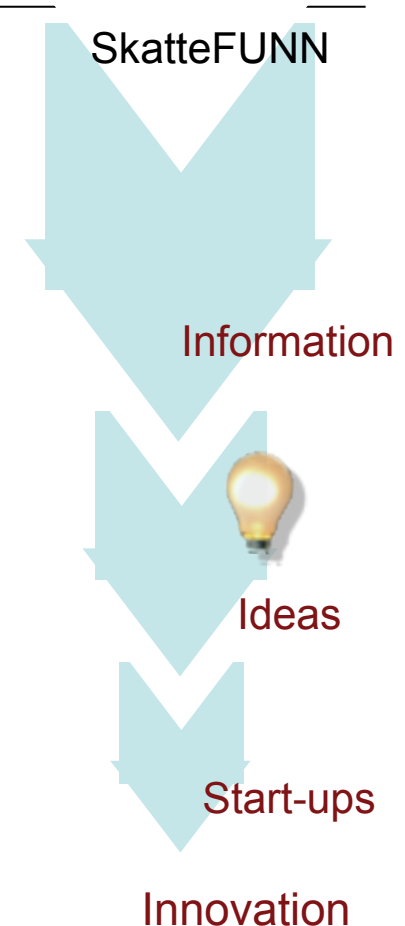
- Coached through the Innovation Network

- supported by the Innovation Fund



Summary

- Information support through InnoDesign
 - 16.500 subscribers
 - 450 press contacts
 - Answering: “Need for Information”
- From supporting research to Creating the Innovation Society
 - Representing information from Skattefunn’s projects
 - Creating innovative ideas
 - Establishing Start-ups within the Innovation Ecosystem
- Together with Movation’s Innovation Network
 - NorBAN, Venturelab, betafactory, Grunderforum, ...



Hvem er vi?



Truls Berg, Cofounder and Chairman of the board
Phone +47 900 26 806, E-mail: truls@novation.no
Serial Entrepreneur with 10+ start ups behind him.



Josef Noll, Cofounder and COO InnoResearch
Phone: +47 908 38 006, E-Mail: josef@novation.no
Josef Noll is Chief Technologist in Movation, and professor at the University of Oslo and UNIK.



Bjarne Tarjei Haugen, CEO
Phone +47 400 11 100, E-mail: bjarne@novation.no
Bjarne Haugen has 27 years of extensive experience as both CFO and COO in the companies ABB, Glamox and ISS.



Thor Hestnes - Chief editor of InnoDesign
Phone +47 915 77 725, E-mail: thor.hestnes@novation.no
Thor Hestnes has 25 years of management experience in sales and marketing and PR in the Norwegian and Nordic ICT market. He's an innovative entrepreneur of online news media. InnoDesign.no, the leading news channel for Norwegian innovation and design.



Inger-Mette Gustavsen, COO InnoBors
Phone +47 917 08 230; E-Mail: IMG@novation.no
Inger-Mette has 25 years' experience with adding value for companies based on IT exploitation, last in DnV



Gunnar Nilsson, COO InnoInvest
Phone : + 47 924 86 500, E-mail: gunnar@novation.no
Gunnar has then worked with emerging IT companies since 1979 and he has 35 years' experience as a serial entrepreneur, CEO, CTO and business developer..



Magne Ytterstad, CFO, Chief Financial Officer
Phone +47 9527 7593, E-mail: mytt@novation.no
Magne Ytterstad has 30 years experience with auditing, finance / administration and has held positions as ERP Consultant, Auditor and business/corporate controller.



Håvard K. Bjor, COO InnoCircle
Phone +47 92095991, E-mail: havard.bjor@novation.no
Håvard K. Bjor has 11 years experience with entrepreneurship, both as a serial entrepreneur and as a coach for entrepreneurs. He has also written a handbook for starting hi-tech startups in Norway.